**PRESSEINFORMATION**

Kostenloses Whitepaper von Lucky Bike:

**Der einfache Weg zum Fahrradleasing**

***Bielefeld, 13. Mai 2022* Das neue Whitepaper von Lucky Bike liefert wertvolle Informationen und Tipps rund um das Thema Fahrradleasing: auf 18 Seiten gibt es kompaktes und praxisnahe Wissen für Beschäftigte, Unternehmen und Selbstständige. Das PDF kann ab sofort kostenlos auf** [**https://www.lucky-bike.de/Fahrrad-Leasing**](https://www.lucky-bike.de/Fahrrad-Leasing) **heruntergeladen werden.**

*„Wir wollen unsere langjährige Erfahrung und Know-how gern bereitstellen. Im Whitepaper erfährt man, wie Fahrradleasing funktioniert, welche Vorteile es gibt und welchen Weg man dafür gehen muss“,* erklärt Frauke Morgenroth, Leasing-Verantwortliche bei Lucky Bike. *„Wir sind Partner aller namenhaften Leasinggesellschaften und beraten Jeden, der sich fürs Leasing interessiert: egal ob Mitarbeitende oder Selbstständige, die sich fragen, wie Leasing geht. Oder Unternehmen, die Leasing einführen wollen.“* In jeder der dreißig Filialen gibt es erfahrene Leasing-Experten und das Unternehmen sieht sich als überregionaler Premiumhändler für Fahrradleasing.

Kostenloser Download des Whitepapers unter*:* <https://www.lucky-bike.de/Fahrrad-Leasing>. Beratung unter [leasing@lucky-bike.de.](mailto:leasing@lucky-bike.de)

**(Zeichen: 1.097)**

*Downloadlink Bild:*[**https://we.tl/t-8U8NeJxGfr**](mailto:https://we.tl/t-8U8NeJxGfr)

*Bild 1:* Das neue Whitepaper zum Fahrradleasing gibt es auf der Homepage von Lucky Bike.

**Pressekontakt Unternehmenskontakt**PR Büro Nina Claudy, Thorsten Kamin, Leiter Marketing

Mobil 0163 86 99 555 Mobil 0151 23038581

E-Mail [presse@lucky-bike.de](mailto:presse@lucky-bike.de) E-Mail t.kamin@lucky-bike.de

Die **Lucky**[**Bike.de**](http://Bike.de)**GmbH** ist eines der größten Fahrrad-Handelsunternehmen Deutschlands. In aktuell 30 Filialen und einem ausgezeichneten Onlineshop bietet der Händler auf circa 50.000 Quadratmetern Verkaufsfläche mehr als 100.000 Markenräder an – Beratung, Serviceleistung und Teststrecken inklusive. Christian Morgenroth und Thomas Böttner haben das Unternehmen 1994 in Leipzig gegründet. Heute führen vier Geschäftsführer die rund 1.000 Mitarbeiter. Der jährliche Umsatz liegt bei 222 Millionen Euro. Der Fahrradhändler mit Hauptsitz in Bielefeld lebt einen hohen Nachhaltigkeitsanspruch entlang der eigenen Wertschöpfungsstufen. Das oberste Ziel ist eine vollständige Klimaneutralität. Mit einer konkreten Nachhaltigkeitsstrategie befindet sich dieser Anspruch derzeit in der Umsetzung. [www.lucky-bike.de](http://www.lucky-bike.de/)