**PRESSEINFORMATION**

**Nachhaltigkeitsstrategie Lucky World**

„Wir bereiten den einfachen Weg zur nachhaltigen Mobilität“

***Bielefeld, 15. September 2022* Die Lucky Bike.de GmbH hat auf Grundlage des Reporting-Standards des „Deutschen Nachhaltigkeitskodex“ (DNK) und der „Global Reporting Initiative“ (GRI) eine systematische Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet, die alle bisherigen Initiativen unter dem Namen „Lucky World“ bündelt und erweitert.**

Nachhaltigkeit und Verantwortung für Mensch und Umwelt sind seit jeher tief in der DNA des deutschlandweit tätigen Fahrradhändlers verwurzelt. Dies liegt nicht nur am klima- und gesundheitsfreundlichen Kernprodukt Fahrrad, dessen steigende Verbreitung weniger nachhaltige Mobilitätsalternativen, wie das Auto oder den öffentlichen Nahverkehr, zumindest anteilig ersetzt. Auch im Unternehmen selbst handelt man nach der Mission: „Wir bereiten den einfachen Weg zur nachhaltigen Mobilität.“

*„Wir stellen uns aktiv unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Das bedeutet im Ergebnis für uns, sowohl ökologische als auch soziale Aspekte unseres Wirtschaftens zu betrachten und unsere internen Prozesse und Unternehmenshandlungen zu überprüfen und immer wieder anzupassen. Den Einfluss, den wir haben, möchten wir bestmöglich nutzen, indem wir diesen Weg aktiv gehen“,* erklärt Christian Morgenroth, Geschäftsführer der Lucky Bike.de GmbH.

**Nachhaltigkeitskonzept hat sechs Handlungsfelder**  
Lieferanten, Mitarbeitende, Ressourcen, Governance, Daten und Gesellschaft.

Kernziel im Handlungsfeld **Lieferanten** ist die vom jeweiligen Geschäftspartner sichergestellte Einhaltung ethischer Grundsätze, der geltenden Rechtslage sowie entsprechender Standards der Arbeitssicherheit und des Umweltschutzes. Zudem soll der CO2-Abdruck des Transportmixes sukzessive reduziert werden.

Das Nachhaltigkeitsfeld **Mitarbeitende** zielt auf die Ausbildung, Entwicklung, Verantwortung des Unternehmens und langfristige Bindung der Lucky Bike Mitarbeitenden ab. Zusammen mit den Prinzipien der Vielfalt und Chancengleichheit bildet es die Grundlage einer hohen Identifikation der Lucky Bike-Belegschaft mit den Unternehmenszielen.

Um den **Ressourcenverbrauch** zu minimieren, wird auf ein ganzes Bündel von Maßnahmen rund um die Themen Recycling, Müllvermeidung, Rücknahme und fachgerechte Entsorgung sowie Minimierung und Wiederverwendung von Verpackungen gesetzt.  
Zudem laufen alle Filialen auf 100 Prozent Ökostrom und teilweise decken Photovoltaikanlagen auf den Lucky Bike-Gebäuden den lokalen Strombedarf umweltfreundlich ab. Die Quote für energiesparende LED-Beleuchtung liegt aktuell bei 95 Prozent. Die Anzahl emissionsarmer Fahrzeuge von aktuell 15 Fahrzeugen soll weiter gesteigert werden.

Die Verantwortung für die Umsetzung der Maßnahmen sowie die Zielerreichung ist jeweils bei den Geschäftsführern angesiedelt.  
Das nachhaltige Werteverständnis ist umfassend in der **Mitarbeitenden-Kommunikation** integriert und intern wie extern sichtbar verankert.

Effektive **Datenschutz**-Prozesse sind gewährleistet, man befolgt die Auflagen der EU-DSGVO vollständig.

Neben diesen Handlungsfeldern engagiert sich die Lucky Bike.de GmbH seit Jahren gesellschaftlich in einer Vielzahl **lokaler und internationaler Einzelprojekte**. 2022 wurden mit einer Gesamtsumme von 19.000 Euro folgende Spendenprojekte unterstützt: Urwaldprojekt Wohllebens Waldakademie, unterschiedliche Naturschutzprojekte des NABU, „Safari Simbaz“ in Afrika, World Bicycle Relief, Verein Dynamo Fahrradservice BISS e.V., Children for a better World und weitere 50.000 Euro für eine Hilfsorganisation für die Ukraine.

Weitere Projekte rund um die Nachhaltigkeit sind: Baumwolltaschen statt Plastiktüten, Fahrradschläuche und -mäntel recyceln, Verpackungsmaterial und Kartons erneut nutzen, die Verwertung von Batterien und Akkus und Recycling von Tonerpatronen. In der 2021 in Bielefeld neu gebauten Firmenzentrale wurden möglichst viele Naturbaustoffe verbaut. Im Gebäude kommen ausschließlich energiesparende LED-Lampen zum Einsatz und auf dem Dach erzeugt eine Photovoltaikanlage genügend Strom für den Eigenbedarf sowie für die 15 Elektroautos des betriebseigenen Fuhrparks.

**(Zeichen: 3.992)**

Download Bilder (gültig bis 13.12.22)

[**https://we.tl/t-5ueD1oCAvu**](https://we.tl/t-5ueD1oCAvu)

*Bild 1:* Lucky Bike setzt sich seit jeher für eine nachhaltige Zukunft ein.

*Bild 2:* Wohllebens Wald & Wildnis gGmbH schützt den Buchenurwald in der Eifel. Lucky Bike hilft mit.

*Bild 3:* Fahrräder. Spenden. Zukunft. Lucky Bike setzt sich für die Hilfsorganisation der kenianischem Radsport Legende David Kinjah ein.

**Pressekontakt Unternehmenskontakt**PR Büro Nina Claudy, Thorsten Kamin, Leiter Marketing

Mobil 0163 86 99 555 Mobil 0151 23038581

E-Mail [presse@lucky-bike.de](mailto:presse@lucky-bike.de) E-Mail t.kamin@lucky-bike.de

Die **Lucky**[**Bike.de**](http://Bike.de)**GmbH** ist eines der größten Fahrrad-Handelsunternehmen Deutschlands. In aktuell 30 Filialen und einem ausgezeichneten Onlineshop bietet der Händler auf über 100.000 Quadratmetern Verkaufs- und Lagerfläche mehr als 100.000 Markenräder an – Beratung, Serviceleistung und Teststrecken inklusive. Christian Morgenroth und Thomas Böttner haben das Unternehmen 1994 in Leipzig gegründet. Heute führen vier Geschäftsführer die rund 850 Mitarbeitende. Der jährliche Umsatz liegt bei 222 Millionen Euro. Der Fahrradhändler mit Hauptsitz in Bielefeld lebt einen hohen Nachhaltigkeitsanspruch entlang der eigenen Wertschöpfungsstufen. Das oberste Ziel ist eine vollständige Klimaneutralität. Mit einer konkreten Nachhaltigkeitsstrategie befindet sich dieser Anspruch derzeit in der Umsetzung. [www.lucky-bike.de](http://www.lucky-bike.de/)